

The Art of Printed Texture

디자인부터 수익까지: **DIMENSE**
텍스처 프린팅으로 성공하는 방법



목차

기회	3
입체 텍스처 인쇄는 매우 큰 기회입니다.	3
프린팅 서비스 제공업체(PSP)가 주목하는 이유	4
솔루션	5
페인티드 엠보싱으로 텍스처에 새로운 효과를	8
시작하기	10
변하는 것과 변하지 않는 것	10
필요한 것	12
물량이 아닌 가치로 수익을 창출하는 방법	14
새로운 고객을 찾는 방법	16
당신의 역할	17
DIMENSE 성공의 비결	19
1: 고객 찾기	19
2: 가치로 이끌기	20
3: 말하지 말고 보여주기	21
4: 임팩트 있는 디자인	22
5: 완벽한 인쇄	24
6: 시공 및 마감	25
7: 벽을 넘어서는 활용	26
8: 고객 유지 전략	27
사용자 이야기	29
EMBO Design	29
ROCOCO Décor	30
PCI Graphics	31
다음 단계	32
다음 단계	32

입체 텍스처 인쇄는 매우 큰 기회 입니다.

인쇄 업계에서는 변화가 일어나고 있으며, 그 중심에는 배너, 포스터, 차량 래핑과는 거의 관련이 없는 요소가 있습니다. 더 많은 출력 서비스 제공업체(PSP)들이 고급 텍스처 표면을 포함한 인테리어 데코 분야에서 높은 수익성을 발견하고 있습니다. 이제는 제조업체나 대형 디자인 회사만을 위한 영역이 아닙니다. 여러분과 같은 출력 비즈니스도 이 분야에 진입하여 성공을 거두고 있습니다.

소매, 호텔, 상업 디자인 분야의 고객은 차별화를 원하며, 표준 인쇄로는 구현할 수 없는 맞춤형 인테리어, 주문형 벽지, 예술적이고 질감 있는 마감재를 요구합니다. 그리고 그들은 그것에 대해 프리미엄을 지불할 의향이 있습니다.

입체적인 표면을 프린팅하는 것은 큰 수익을 창출할 수 있는 분야이지만, 올바른 워크플로우, 디자인, 출력, 시공을 통해 솔루션을 제공하는 것이 중요합니다. 이 가이드는 그 방법을 안내합니다.

프린팅 서비스 제공업체 (PSP)가 주목 하는 이유

인쇄된 표면에 프리미엄 질감을 추가하면 가치 인식과 수익 잠재력이 크게 높아집니다. 일반적인 사인물보다 가격 인하 압박이 적고, 커스텀 솔루션을 제공할 수 있는 여지도 더 많습니다.

시각적, 촉각적 효과를 모두 갖춘 커스텀 벽지나 건축 그래픽을 제작할 때, 대화의 주제는 평방미터 단위 가격이 아닌 인지도 가치로 전환됩니다.

더욱이 디지털 인쇄 벽지 시장만 해도 빠르게 성장하고 있습니다. ResearchAndMarkets*의 보고서에 따르면, 디지털 인쇄 벽지 시장은 2024년 49억 4천만 달러 규모였으며, 2030년까지 122억 5천만 달러에 도달하여 연평균 성장률 15.9%로 성장할 것으로 예상됩니다.

그리고 그것은 훨씬 더 광범위한 장식 시장의 한 부분에 불과합니다.

* <https://www.researchandmarkets.com/report/digitally-printed-wallpaper>

시각적 스토리텔링이 중요한 분야에서 성장이 촉진되고 있습니다.



리테일 브랜딩: 시즌별 룰아웃, 체험 공간, 원도 그래픽 및 매장 그래픽



호스피탈리티: 부티크 호텔, 스파, 레스토랑으로 독창적인 고객 경험을 목표로 함



사무 공간 디자인: 팬데믹 이후 사무 공간을 위한 유연한 브랜드 환경



대행사 주도 캠페인: 특정 고객 또는 이벤트를 위한 단기성, 고효과 시각물

각 시장은 색상과 디자인뿐만 아니라 공간의 분위기 측면에서도 커스텀에 크게 의존합니다. 이는 창의성과 비즈니스 측면을 모두 이해하는 출력 서비스 제공업체에게 흥미로운 기회를 제공합니다.

핵심 요점

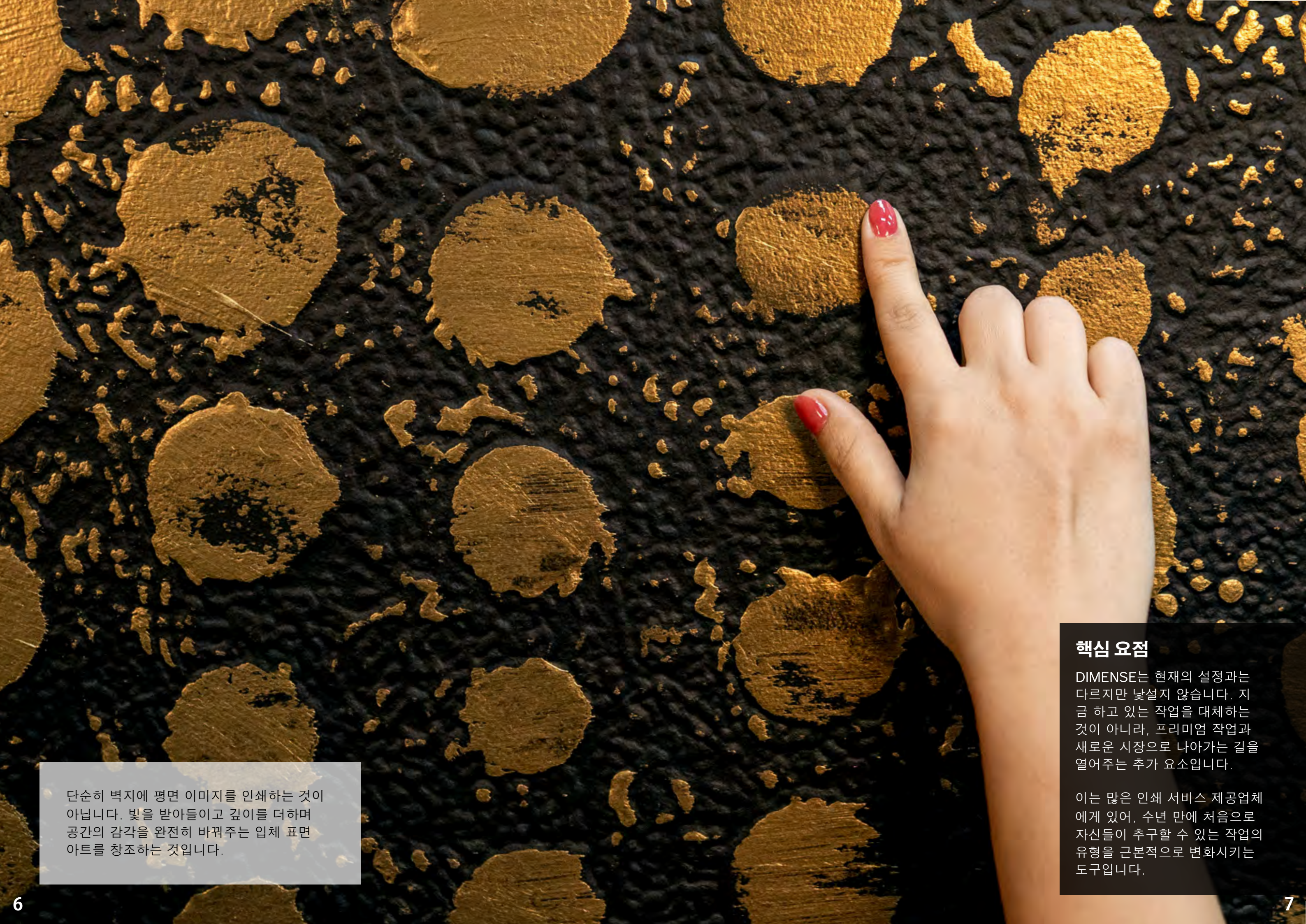
출력물에 텍스처를 적용하는 것은 고 부가가치 작업, 더 나은 마진, 그리고 출력 품질만큼이나 디자인을 중시하는 고객과의 장기적인 관계로 이어집니다.

솔루션

이 시점에서 여러분은 아마도 이렇게 생각할 수 있습니다. 기존 비즈니스에 큰 변화를 주지 않고도 이러한 고부가가치 작업을 제공할 수 있는 기술은 무엇일까?

바로 그 지점에서 DIMENSE가 등장합니다.

DIMENSE는 롤투를 디지털 프린팅 기술로, 근본적으로 다른 작업을 수행합니다. 이 기술은 잉크를 여러 겹 쌓는 방식이 아니라 스트러처 잉크와 열을 통해 소재의 표면 스트러처를 제어하여 텍스처와 색상을 단일 공정으로 구현합니다. 이를 통해 커스텀 입체 표면 인쇄가 필요할 때마다 그 어느 때보다 쉽게 제작할 수 있습니다.



단순히 벽지에 평면 이미지를 인쇄하는 것이 아닙니다. 빛을 받아들이고 깊이를 더하며 공간의 감각을 완전히 바꿔주는 입체 표면 아트를 창조하는 것입니다.

핵심 요점

DIMENSE는 현재의 설정과는 다르지만 낯설지 않습니다. 지금 하고 있는 작업을 대체하는 것이 아니라, 프리미엄 작업과 새로운 시장으로 나아가는 길을 열어주는 추가 요소입니다.

이는 많은 인쇄 서비스 제공업체에게 있어, 수년 만에 처음으로 자신들이 추구할 수 있는 작업의 유형을 근본적으로 변화시키는 도구입니다.

페인티드 엠보싱 으로 텍스처에 새로운 효과를...

엠보싱만 포함된 전용 디자인을 인쇄한 후, 돌출된 표면 위에 페인팅을 더해 풍부한 수작업 마감 효과를 구현할 수 있습니다. 이 프로세스는 텍스처 인쇄물을 진정한 입체 아트로 전환합니다. 커스텀 데코, 파인 아트, 리미티드 에디션에 이상적입니다.



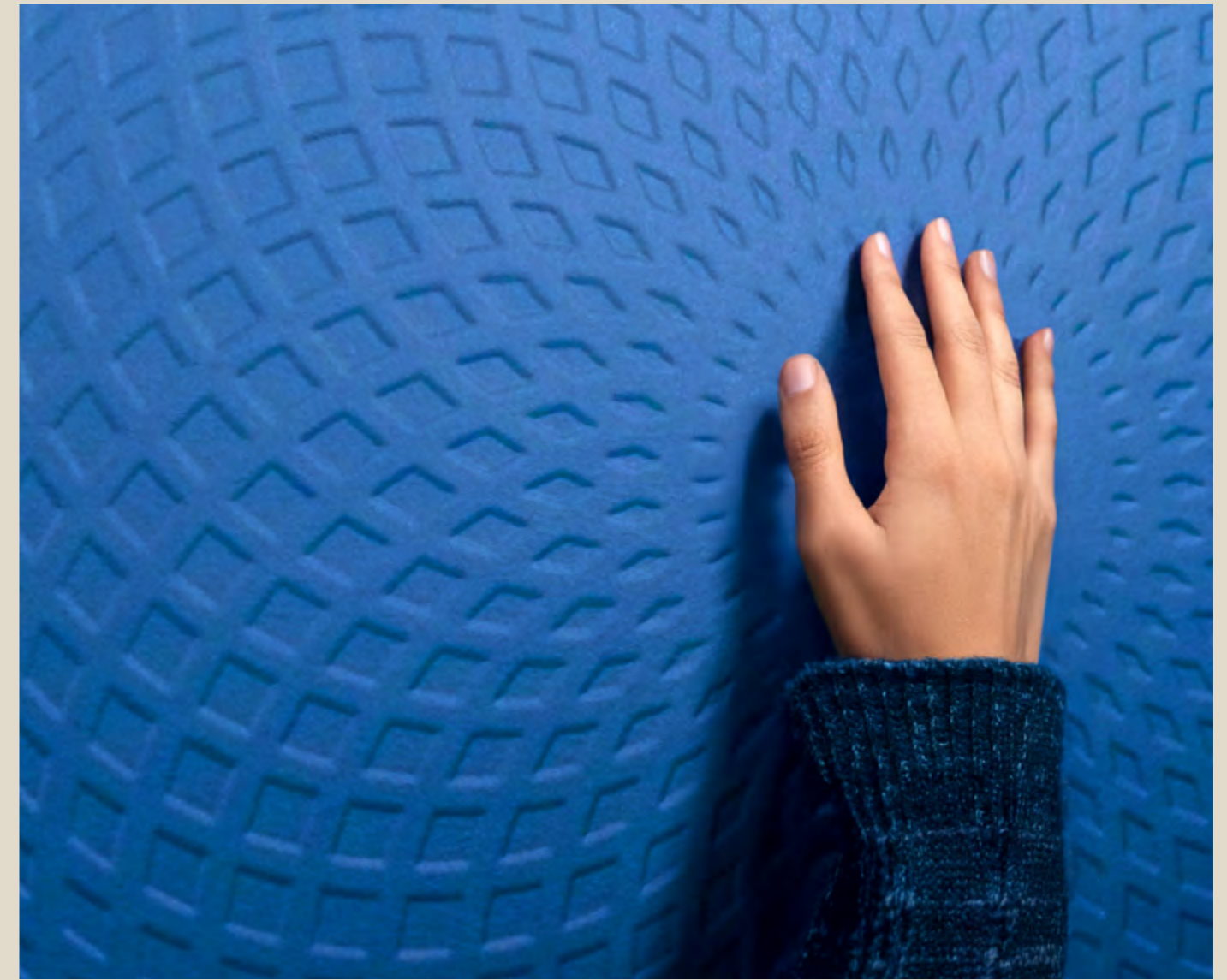
변하는 것과 변하지 않는 것

출 인쇄 서비스 제공자로서 이미 색상 관리, 파일 준비, 마감일 준수, 고객 기대치 관리에 익숙합니다. 또한 미디어 소싱, 작업 견적 산정, 압박 속에서의 문제 해결 방법도 이미 잘 알고 있습니다.

이러한 기술들은 여전히 적용됩니다. 인쇄물에 질감을 추가하기 시작하면 동일한 경험을 새로운 방식으로 활용하게 될 것입니다. 이미 라지 포맷 설정을 성공적으로 운영하는 방법을 이해하고 있다면 학습 곡선은 최소화됩니다.

익숙하게 유지되는 것:

- 라지 포맷 프린터의 운영 및 유지보수
- 사용 중인 RIP 소프트웨어와 파일 설정 프로세스
- 고객 상담, 교정 작업, 생산 계획 수립
- 색상 프로파일링 및 미디어 관리
- 수요에 따른 확장 능력



새롭지만 관리 가능한 것:

- 고부가가치 미디어(벽지, 텍스처 미디어) 활용
- 이러한 인쇄물이 어디에, 어떻게 시공될 것인지에 대한 이해
- 건축가, 디자이너, 프로젝트 매니저와 같은 새로운 유형의 고객과의 소통
- 작업을 단순히 기능적인 것뿐만 아니라 장식적이거나 브랜드화된 것으로 포지셔닝하기

핵심 요점

시작하기 위해 인테리어 전문가가 될 필요는 없습니다. 더 가치 있는 것을 제공할 준비가 된 인쇄 전문가이면 충분합니다. 그리고 이미 여러분은 그런 전문가입니다.

필요한 것

DIMENSE를 시작하는 것은 전체 생산 워크플로우를 재구성하는 것이 아닙니다. 새로운 것을 시도하기 위해 바퀴를 다시 발명하지 않고 적절한 도구를 추가하는 것입니다.

이미 라지 포맷 인쇄를 하고 있다면, 이 중 많은 부분이 익숙하게 느껴질 것입니다. 필요한 것은 다음과 같습니다.

DIMENSE 잉크: CMYK + Structural (스트럭처) 잉크

수성 CMYK 잉크는 텍스처 효과를 구현하는 스트럭처 잉크와 함께 사용됩니다. 인쇄물은 휘발성 유기 화합물(VOC)이 없고 환경적으로 안전하며 실내 사용을 위해 설계되었습니다.

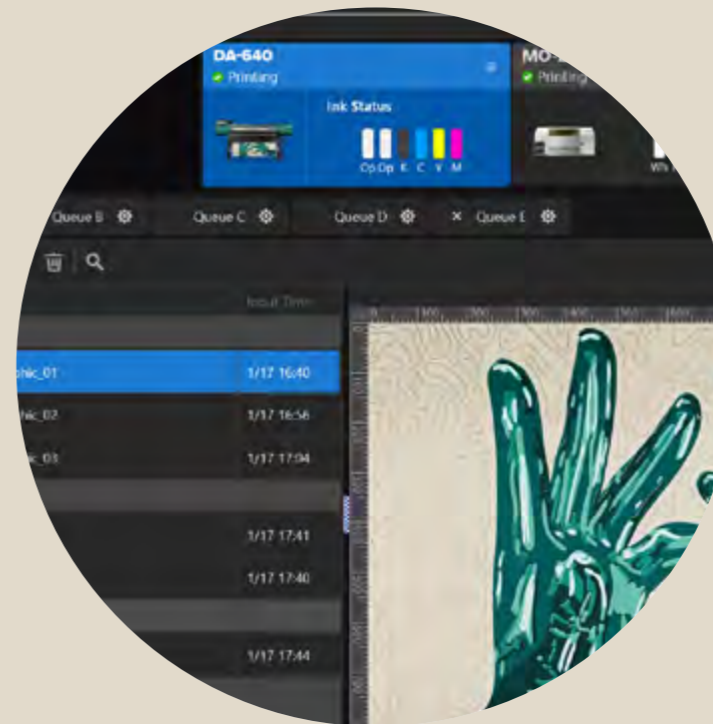


DIMENSE 프린터: DA-640

DA-640 입체 텍스처 프린터는 텍스처 인쇄를 위해 특별히 제작되었습니다. 기본적인 라지 포맷 생산 환경에 손쉽게 통합되며, 익숙한 미디어 취급, 단순한 작업 관리, 일반적인 롤투를 워크플로우와의 호환성을 제공합니다.

DIMENSE 미디어

바로 이 지점에서 마법이 일어납니다. 미디어에는 열에 반응하는 특수 레이어가 포함되어 있어 인쇄 과정에서 엠보싱이 형성됩니다. 최대 2mm까지 엠보싱이 가능하며, 파인 아트 인쇄부터 상업용 벽지까지 적용 분야에 따라 다양한 마감과 기능을 활용할 수 있습니다.



RIP: VersaWorks

전 세계 Roland DG의 프린터를 사용하는 그래픽 제작 전문가들이 신뢰하는 RIP 소프트웨어인 VersaWorks는 DA-640에 기본 포함되며, 처음 사용하는 사용자도 쉽게 활용할 수 있습니다. Windows와 macOS를 지원하며, 텍스처 레이어링을 가능하게 하고 최소한의 설정으로 미디어별 사전 설정을 제공합니다.



핵심 요약

새로운 공간, 새로운 팀, 긴 온보딩 프로세스가 필요하지 않습니다. 이미 생산 경험과 안정적인 워크플로우를 보유하고 있다면, Roland DG의 전폭적인 지원을 통해 DIMENSE를 빠르고 안정적으로 통합할 수 있습니다.

당신이 창의력을 발휘하십시오. 우리는 그것을 실현할 도구를 제공할 것입니다.

디자인 소프트웨어

Roland DG는 사용자가 즉시 3D 텍스처를 디자인 할 수 있도록 Roland DG Connect Designer DIMENSE Module을 제공합니다.



물량이 아닌 가치로 수익을 창출하는 방법

분명히 하겠습니다. DIMENSE 작업은 가격이나 생산 물량으로 경쟁하는 것이 아닙니다. 특수 미디어와 텍스처 잉크를 통해 고객이 다른 곳에서는 얻을 수 없는 실질적이고 프리미엄한 임팩트를 만들어냅니다.

진정한 수익은 DIMENSE를 단순한 인쇄가 아닌 프리미엄 디자인 요소로 포지셔닝할 때 발생합니다. 일반적인 인쇄물과 차별화되고 비즈니스 가치를 높여주는 소량의 고부가가치 작업을 제공하는 데 수익의 핵심이 있습니다.

핵심 요점

DIMENSE 텍스처 인쇄는 높은 가격을 책정할 수 있는 고급스럽고 독창적인 결과물을 만들어냅니다. 이는 공간을 변모시키고, 디자인을 고급화하며, 일반적인 인쇄 솔루션으로는 구현할 수 없는 가치를 제공합니다. 진정한 수익은 고객이 기꺼이 지불할 독창적인 시각적 임팩트와 창의적 가치를 제공하는 데서 발생합니다.



DIMENSE는 최소한의 추가 소재 비용으로 약 2.8배의 수익을 제공합니다.



수치는 예시일 뿐이며, 실제 값은 지역, 미디어, 디자인 복잡성, 고객 기반에 따라 달라집니다.

새로운 고객을 찾는 방법

인쇄 서비스 제공업체에게 진정한 기회는 데코레이션 프로젝트가 어떻게 진행되는지 이해하고 실제로 인쇄물을 공급하는 업체를 파악하는 것입니다. 항상 브랜드나 장소가 결정을 내리는 것은 아닙니다.

호텔, 리테일 브랜드, 사무실은 데코레이션 수요를 주도하는 경우가 많습니다. 이들은 비전에 영향을 미치고 결과물을 승인하지만, 인쇄물에 대한 결정은 종종 보이지 않는 곳에서 일하는 디자이너, 건축가, 또는 시공업체에 의해 이루어집니다.

수요를 주도하는 사람은 누구인가

대부분의 인테리어 작업은 전문가들의 연결망을 통해 의뢰됩니다. 이 연결망의 더 상위 단계와 연결될수록 작업을 수주할 가능성이 높아집니다.

인테리어 디자이너

그들은 공간의 모습과 느낌을 결정합니다. 인쇄물을 직접 구매하는 경우는 드물지만, 그들의 결정은 이후의 모든 것을 좌우합니다.

비주얼 머천다이어 / 브랜딩 에이전시

이들은 브랜드가 캠페인과 환경 운영을 위해 신뢰하는 사람들입니다. 이들은 제작 예산을 직접 관리하고 어떤 인쇄 서비스 제공업체에 작업을 맡길지 결정하는 경우가 많습니다.

인테리어 시공업체 / 종합 계약업체

생산 및 시공 조율을 담당하는 경우가 많습니다. 신뢰할 수 있는 공급업체에 의존하여 제시한 고품질의 작업을 제공받습니다.

최종 고객 리테일, 호텔, 오피스 등



COMMISSIONS...

프로젝트 실행자 비주얼 머천다이어, 설비 계약자



공급업체를 찾고 작업을 관리

CHOOSES...

인테리어 데코 작업이 의뢰되는 방식

디자인 기획자 인테리어 디자이너 및 건축가



외관 결정 — 모든 것에 영향

WORKS WITH...

귀하 - 인쇄 서비스 제공자



작업물을 생산합니다. 보통 첫 번째 연락 대상은 아니지만 품질의 최종 담당자입니다.

당신의 역할

인쇄 서비스 제공업체로서, 당신은 핵심 생산 파트너이지만 대화의 시작점에 항상 있는 것은 아닙니다. 그렇기 때문에 이 분야에서의 성공은 최종 고객뿐만 아니라 중간 단계의 관계자들에게도 눈에 띄고 가치 있는 존재가 되는 것을 의미합니다.

핵심 요점

이는 창의성, 품질, 커스터를 중시하고 높은 수준의 성과를 위해 투자할 의향이 있는 고객을 위한 특별한 기회입니다.

DIMENSE를 사용하면 단순한 인쇄물 그 이상의 가치를 제공합니다. 고객이 각 시장에서 두각을 나타내고 차별화할 수 있는 방법을 제공합니다.

DIMENSE

성공의 비결

DIMENSE 판매 방법:

첫 접촉부터 장기 고객 확보까지

DIMENSE가 무엇을 할 수 있는지 보셨습니다. 기술, 적용 분야, 잠재 고객에 대해서도 이해하셨습니다. 하지만 그것을 실제로 어떻게 성공적인 비즈니스로 전환할 수 있을까요?

이 섹션은 로드맵입니다.

우리는 성공적인 DIMENSE 사용자들과 긴밀히 협력하여 그들이 돋보이게 하는 요소와 차별화된 실행 방식을 파악했습니다.

다음은 그들의 경험을 정리한 핵심 전략집입니다. 일반적인 이론이 아니라, 현실 세계에서 질감 있는 인테리어 작업을 성공적으로 이끌고 있는 실제 인쇄 서비스 제공업체들의 구체적이고 실행 가능한 조언을 담고 있습니다.

DIMENSE를 이제 막 시작하셨든, 사업 확장을 모색 중이시든, 이 원칙들은 당신이 성공하는 데 도움이 될 것입니다. 단순히 인쇄를 잘해서가 아니라, 고객이 무엇을 달성하려는지 이해하기 때문에 계속해서 당신을 찾는 고객을 얻게 될 겁니다.

학습할 내용

- 의사결정권자에게 접근하고 관계를 구축하는 방법
- 샘플과 스토리텔링을 활용하여 신뢰를 얻는 방법
- 디자이너가 텍스처가 있는 아트워크를 만들 수 있도록 안내하는 방법
- 강력한 임팩트를 주는 작업을 자신 있게 제작하고 설치하는 방법
- 일회성 프로젝트를 장기적 파트너십으로 전환하는 방법



가장 성공적인 DIMENSE 제공자는 주문이 들어오기를 기다리지 않습니다. 그들이 먼저 움직입니다.

1: 고객 찾기

구매자 파악 및 관계 구축

입체 텍스처 디자인은 관계, 신뢰, 그리고 창의적인 협업을 기반으로 합니다. 가장 성공적인 DIMENSE 제공업체는 주문이 들어올 때까지 기다리지 않습니다. 그들은 먼저 움직입니다.

건축가, 인테리어 디자이너, 브랜딩 에이전시, 인테리어 시공업체는 의사결정권자입니다. 이들은 인쇄업체를 직접 찾아다니는 경우가 드뭅니다. 이들의 관심을 끌기 위해서는 다음과 같은 노력이 필요합니다.

- 실제 샘플을 가지고 그들의 스튜디오를 방문하십시오.
- 디자인 박람회, 건축 엑스포, 지역 비즈니스 네트워킹 행사에 참석하십시오.
- 다른 분야의 기존 고객에게 실내·건축 공간 프로젝트를 진행하는 디자이너를 아는지 문의하십시오.

존재감을 드러내고, 호기심을 가지며, 영감을 제공하십시오. 목표는 기획서가 작성되기 전에 그들의 창의적 생태계의 일부가 되는 것입니다.



2: 가치로 이끌기

제공미터가 아닌 비전을 판매하십시오

일반적인 인쇄물은 미터 단위로 가격이 책정됩니다. DIMENSE는 이러한 공식을 뒤집습니다. 표면에 질감을 더하고, 촉감을 부여하며, 빛에 반응하는 순간, 기능적인 결과물이 아닌 '디자인적 특징'의 영역으로 진입합니다.

대화를 비용 중심으로 이끌지 마시고 다음과 같은 사항을 강조하십시오.

- DIMENSE 월은 리셉션 공간을 브랜딩된 경험으로 바꿀 수 있습니다.
- 텍스처 인쇄물은 실내 조명 및 레이아웃과 어우러져 공간을 더욱 특별하게 만들 수 있습니다.
- 동일한 디자인을 패널, 천장, 벽 등 다양한 곳에 적용하여 전체 공간을 변모시킬 수 있습니다.

클라이언트는 종종 벽지를 요청할 것입니다. 그러나 여러분은 그들에게 변화를 제안해야 합니다.

고객은 자신의 아이디어를 한 단계 끌어올릴 수 있도록 무엇이 가능한지 보여주기를 원합니다.



3: 말하지 말고 보여주기

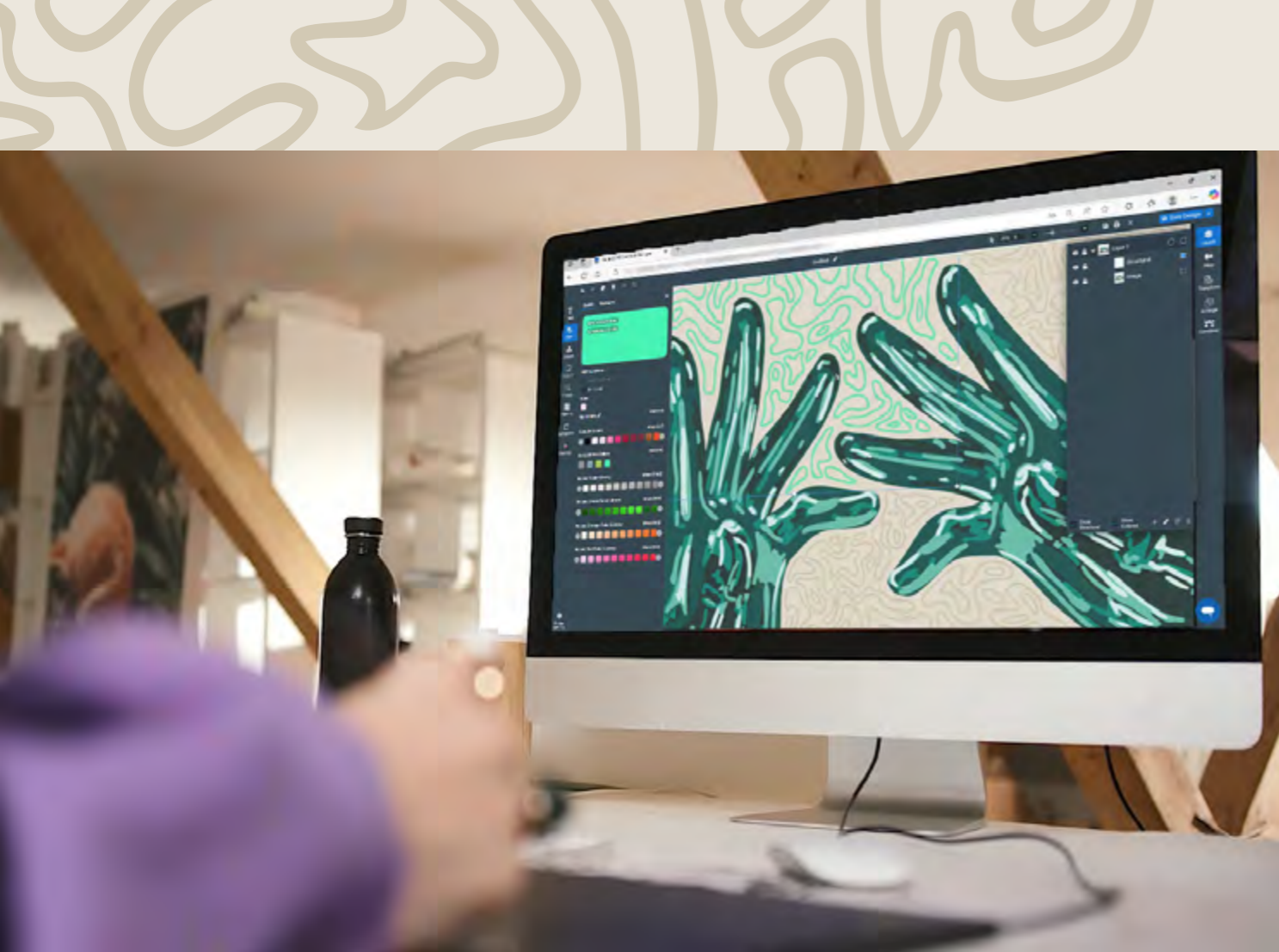
샘플을 효과적으로 활용하기

아무리 제안이 뛰어나더라도, DIMENSE는 직접 만져봐야 합니다. 샘플은 당신의 가장 강력한 판매 자산입니다.

- 회의에는 항상 실제 샘플을 가져가십시오. PDF나 사진에 의존하지 마십시오.
- 샘플 세트는 리테일 그래픽, 호스피탈리티 요소, 크리에이티브 패널 등 분야에 맞게 구성하십시오.
- 전체적인 스토리를 전달하기 위해 원본 샘플과 적용 사진을 모두 포함하십시오.
- 부담 없이 전달할 수 있고 휴대하기 편리한 DIMENSE 샘플을 준비하십시오. 디자이너들은 종종 적합한 프로젝트가 생길 때까지 이를 보관합니다.

Tip: 샘플에 라벨을 명확하게 붙여두고 회의가 끝난 후에도 남겨두십시오. 디자이너들은 종종 자신의 네트워크에 그 샘플을 공유합니다.

아무리 훌륭한 제안이라도, DIMENSE는 직접 만져봐야 합니다.



4: 임팩트 있는 디자인

고객이 텍스처를 활용할 수 있도록 지원

고객의 신뢰를 얻는 가장 빠른 방법은 목표 달성 방법을 안내하는 것입니다. 디자인 과정에서 고객을 지원하는 몇 가지 방법은 다음과 같습니다.

- 평면 요소와 텍스처 요소가 상호 작용하여 시각적 효과를 만들어내는 방법을 강조합니다.
- 고객을 위해 인쇄 준비가 완료된 텍스처 파일을 제작하거나, 함께 협업하여 디자인을 인쇄용으로 준비하는 공동 제작 세션을 진행하십시오.
- DIMENSE 인쇄 파일을 디자인하는 방법에 대해 오른쪽에 표시된 것처럼 텍스처 디자인 단계들을 공유하십시오.

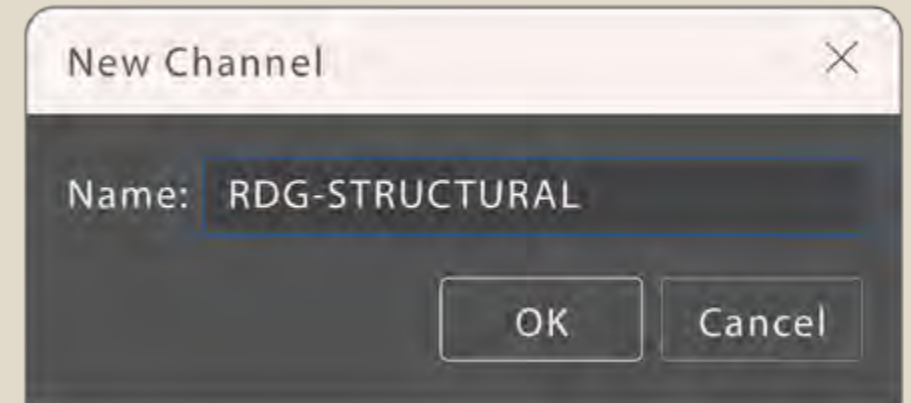
고객의 아이디어를 재창조할 필요는 없습니다. 단지 그것을 원래의 비전을 유지하면서 텍스처로 강화된 인쇄 가능한 형태로 다듬어 주면 됩니다.

고객의 아이디어를 다시 만들어낼 필요는 없습니다. 그저 아이디어를 구체화하는 데 도움을 주시면 됩니다.

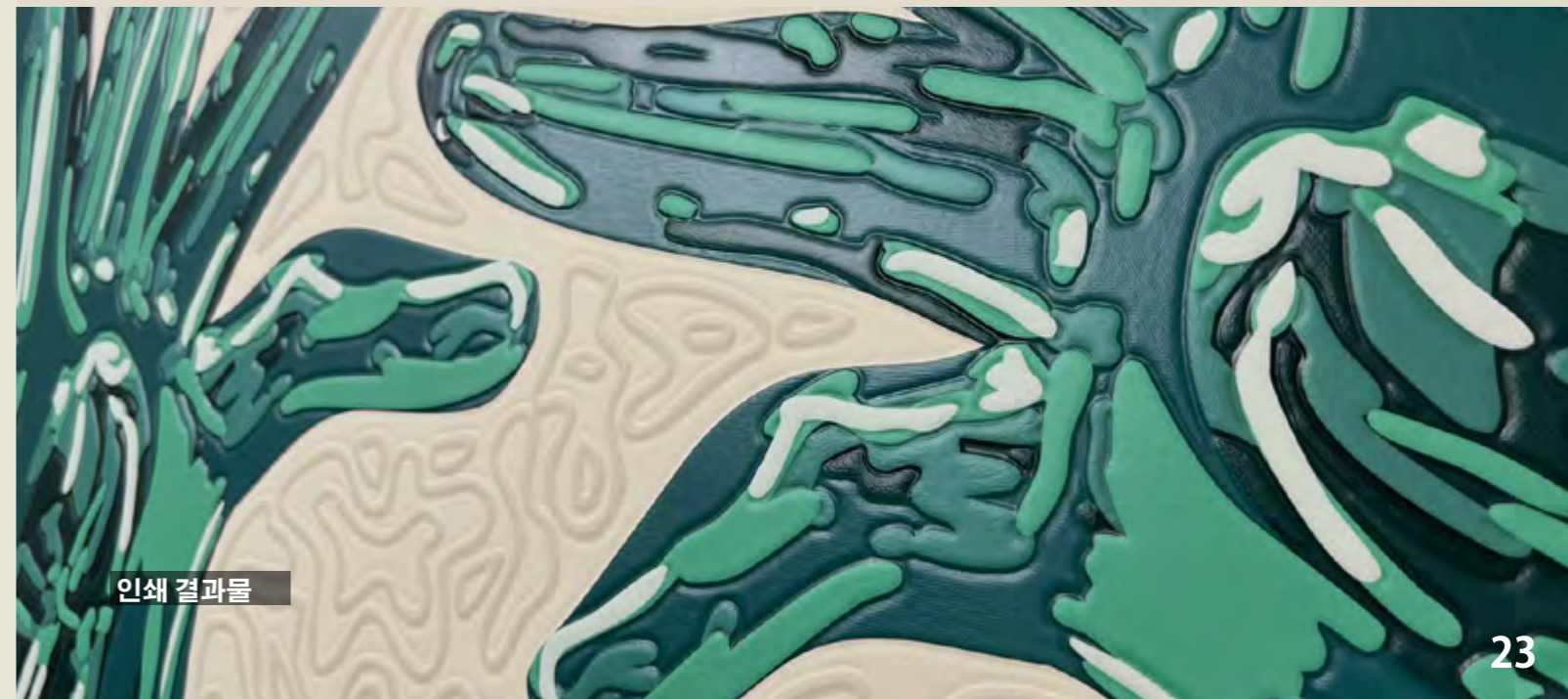
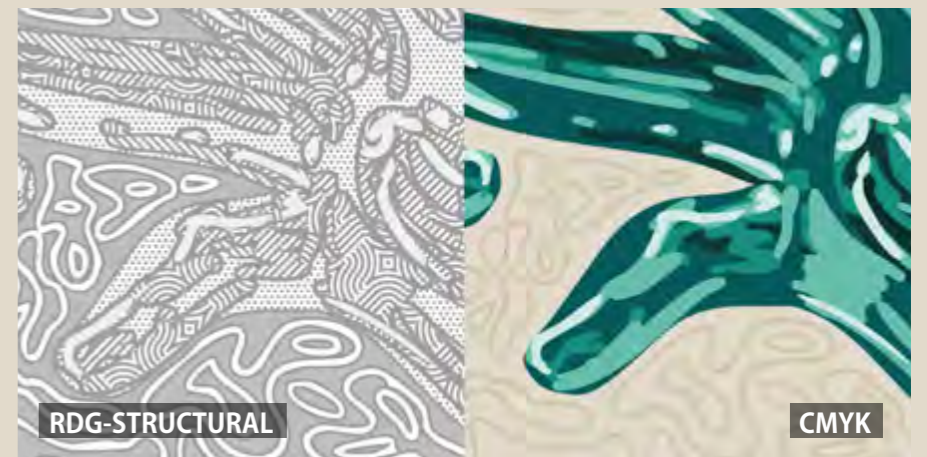
입체 텍스처 인쇄 디자인 방법

DIMENSE 인쇄는 디자인 파일에서 두 가지 유형의 데이터를 사용합니다. 하나는 전체 컬러 출력을 위한 CMYK 데이터이고, 다른 하나는 텍스처 효과를 제어하는 데 사용되는 스트럭처 잉크용 Spot 컬러 데이터입니다.

1. 디자인 파일에서 풀컬러 이미지를 가져오거나 생성한 후, "RDG-STRUCTURAL"이라는 흑백 스폿 컬러 채널을 추가하십시오. 이 채널에 표시된 아트웍은 인쇄 시 텍스처 형성을 방지하므로, 검정 영역은 평면으로 남고 흰색 영역은 돌출되어 텍스처가 형성됩니다.



2. "RDG-STRUCTURAL" 채널에서 패턴과 이미지를 디자인하여 강렬하거나 섬세하거나 정교한 텍스처 효과를 구현하십시오. 디자이너가 해당 파일을 제공할 수도 있으며, 또는 그들의 아트웍을 기반으로 함께 협업하여 텍스처 디자인을 제작할 수도 있습니다.





5: 완벽한 인쇄

완벽한 결과를 위한 빠른 사전 점검 루틴

DIMENSE 인쇄는 설정이 올바르면 간단합니다. 모든 작업 전에 다음 세 가지 필수 사항을 점검하십시오. 이는 실수, 미디어 낭비, 재출력을 방지하는 데 도움이 됩니다.

1. 미디어 프로파일

VersaWorks에서 올바른 사전 설정을 선택했습니까?

각 DIMENSE 미디어 유형은 잉크와 텍스처에 다르게 반응합니다. 선명한 색상과 깨끗한 텍스처 반응을 보장하려면 일치하는 RIP 사전 설정부터 사용하십시오.

2. 테스트 스트립 인쇄

작업을 실행하기 전에 라인 패턴을 테스트했습니까?

테스트 인쇄물은 잉크 반응, 정렬, 질감 깊이를 보여줍니다. 이는 몇 미터에 달하는 미디어를 사용하기 전에 문제를 포착할 수 있는 가장 빠른 방법입니다.

DIMENSE 인쇄는 설정만 올바르면 쉽습니다.

3. 비주얼 얼라이먼트

텍스처와 이음새가 올바르게 정렬되었습니까?

전체 작업을 실행하기 전에 항상 비주얼 얼라이먼트를 확인하십시오. 특히 반복 패턴, 전체 패널, 다중 패널 시공의 경우 반드시 점검해야 합니다.



6: 시공 및 마감

최종 결과물에 대한 책임감을 가지십시오.

고급 인테리어 작업에서 고객은 마감을 기억합니다. 깔끔한 시공이 작업의 가치를 확정짓습니다. 직접 시공을 하지 않는 경우에도, 고품질의 마감을 위해 당신의 전문 지식을 시공 업체에 전달하는 것이 중요합니다.

의도된 사용 목적에 맞는 모범 사례를 반드시 따르십시오. 예를 들면 다음과 같습니다.

- 시공에 필요한 규격에 맞게 인쇄물을 정밀하게 재단하십시오.
- 여러 개의 인쇄된 벽지 패널을 사용하는 경우, 각 패널을 나란히 연결하기 위해 맞대기 이음(butt-seam) 방식을 활용합니다.
- SEG(실리콘 엣지 그래픽) 애플리케이션 제작 시, 적절한 모서리 마감 기술을 활용하고 올바른 장력을 위해 정확한 크기를 보장합니다.
- 빈번한 접촉이 발생할 수 있는 영역에 설치할 경우, 인쇄물이 양호한 상태를 유지하도록 DIMENSE 솔루션에서 제공되는 것과 같은 보호용 탑 코팅 마감을 추가하십시오.

고급 인테리어 작업에서 고객은 마감 처리를 기억합니다.



7: 벽을 넘어서는 활용

전체 솔루션 포트폴리오 제공

DIMENSE는 단순한 벽지를 넘어 더 많은 가능성을 열어줍니다.

고객에게 다음을 제공할 수 있습니다.

- 안내용 사인
- 브랜딩 이벤트
- 패키징 및 제품 장식
- 몰입형 리테일 경험

풀 서비스 제공자가 되는 것은 신뢰를 구축하고, 평균 작업 가치를 높이며, 고객이 다시 찾게 만듭니다.

*DIMENSE는
고객을 유치하고
유지하는 것을
더 쉽게 만들어
줍니다.*

8: 고객 유지 전략

공급업체에서 신뢰받는 파트너로

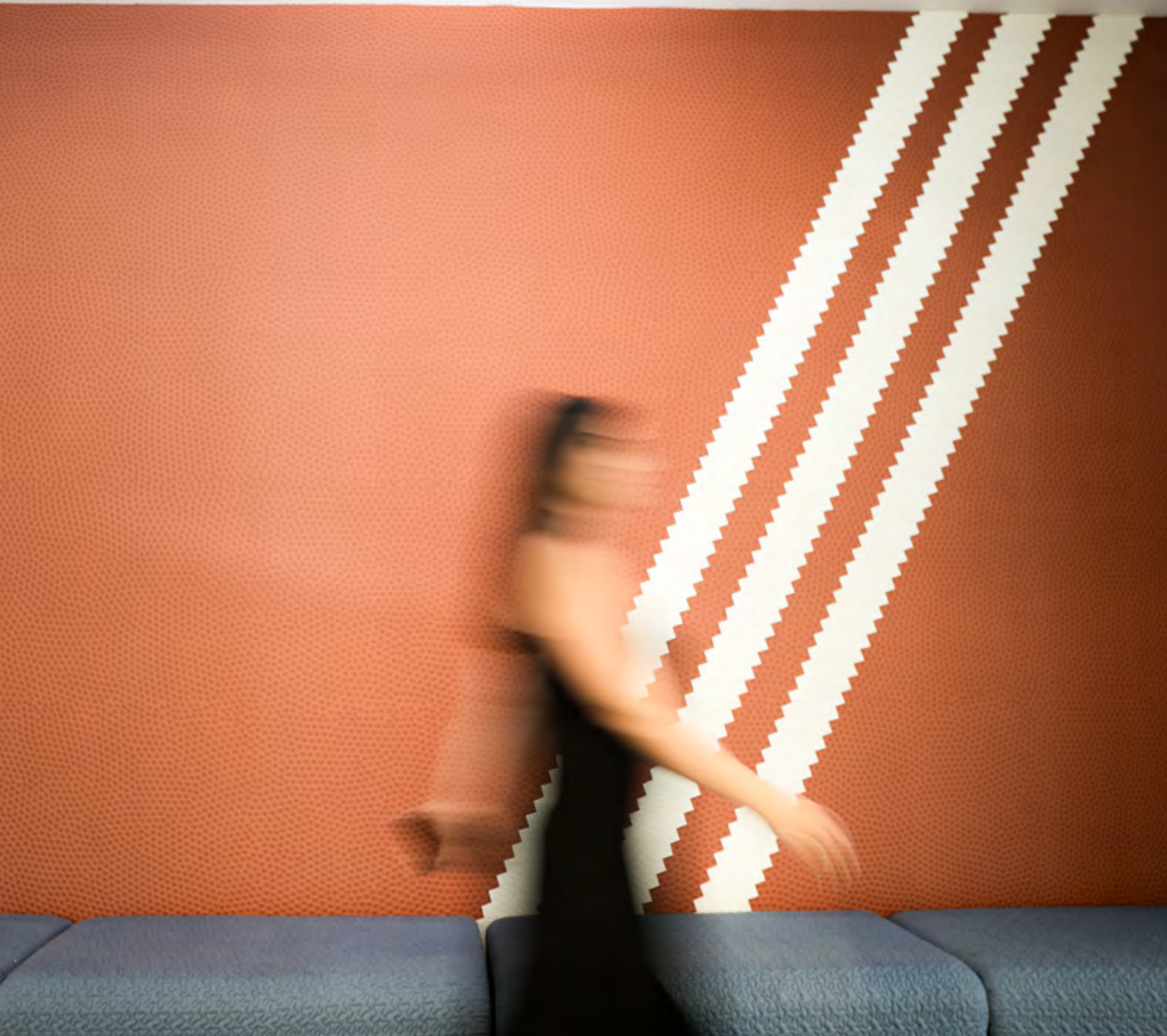
고객은 단순히 프린터를 필요로 하지 않습니다. 그들은 자신이 창조하려는 것을 이해하고 그것을 실현할 방법을 아는 파트너를 필요로 합니다. DIMENSE는 창의성을 현실로 바꿀 수 있게 합니다.

디자인, 인쇄, 시공 과정 전반에서 충성도를 구축할 수 있는 방법은 다음과 같습니다.

- 주기적으로 새로운 출력 샘플 아이디어를 공유하여 영감을 제공하십시오.
- 모든 시공 작업을 문서화하고, 프로젝트 완료 후 보고서를 공유하십시오.
- 가능하다면 시공 및 프로젝트 주요 단계에 현장에 직접 참여하십시오.

신뢰는 여러분의 존재감, 세부 사항에 대한 주의, 그리고 일관성을 통해 구축된다는 것을 기억하십시오.

*신뢰는
지속적인 존재감,
세부 사항에 대한
주의,
그리고 일관성을
통해 구축됩니다.*



사용자 이야기

시작점은 달랐지만, 획기적인 기술은 똑같았습니다.

모든 PSP는 고유한 고객 기반, 워크플로우, 창의적 목표 등 서로 다른 강점을 가지고 있습니다.

이 세 가지 사례 연구는 DIMENSE가 PSP가 브랜드 인지도 향상, 신제품 출시, 통합 상업 인테리어 프로젝트 등을 통해 자체적으로 성공하도록 도운 방식을 보여줍니다.

DIMENSE를 창의적인 차별화 요소로 포지셔닝



EMBO DESIGN MIDDLE EAST

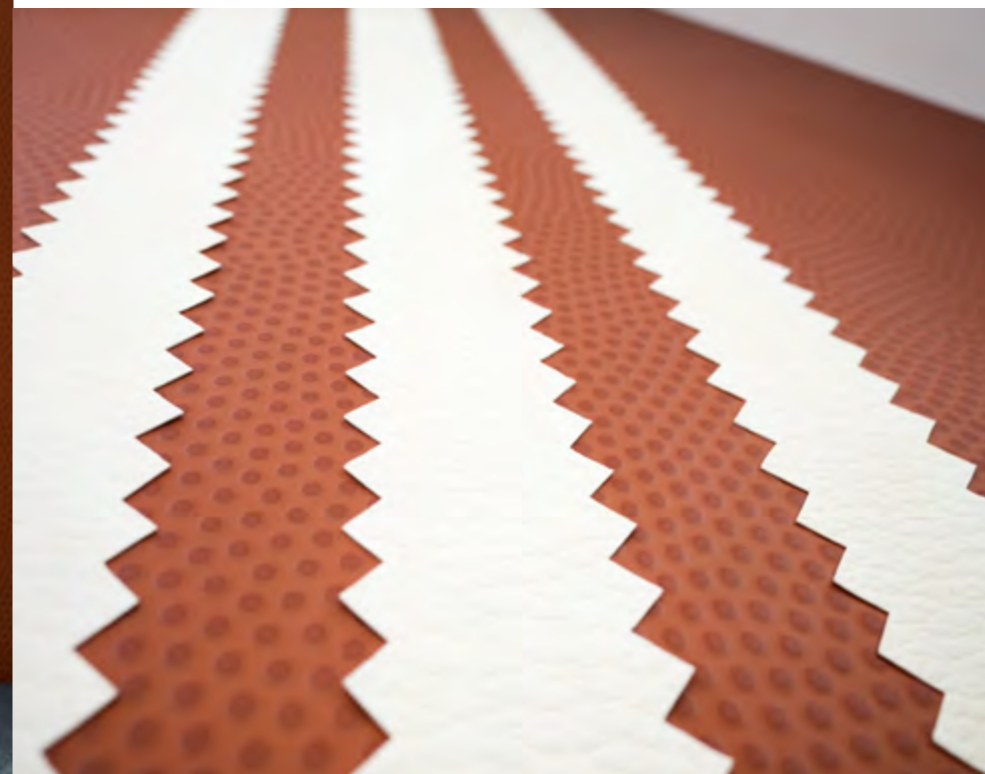
EMBO는 소매점, 사무실, 호텔 고객을 대상으로 몰입형 브랜드 공간을 제작하는 상업용 인테리어 스튜디오로, DIMENSE를 사용하여 100개가 넘는 프로젝트를 완료했습니다.

왜 DIMENSE인가?

DIMENSE는 디자이너들이 다른 곳에서는 찾을 수 없는 독특한 질감과 창의적인 결과를 통해 EMBO의 서비스 제공을 차별화할 수 있는 완벽한 솔루션입니다.

접근 방식:

- 디자이너와 건축가를 만나 DIMENSE 샘플을 공유하십시오.
- DIMENSE를 예술로 제시하여 크리에이티브 전문가들에게 영감을 주십시오.
- DIMENSE를 깊이 이해하여 디자이너의 원래 비전을 뛰어넘는 솔루션을 제시하십시오.
- 월 데코와 함께 사인, 원도 그래픽 등 다양한 솔루션을 제공하십시오.



"누군가가 우리의 소재를 벽지라고 부르면, 우리는 그것이 벽지가 아니라 예술이라고 말해줍니다."

- Rotem Dimri, Founder & CEO, EMBO Design



독특한 공간 경험 만들기



ROCOCO DÉCOR EUROPE

Rococo Décor는 고급 호텔과 주거용 커스텀 벽지 브랜드를 출시하고, 예술가와 가구 브랜드와 협업하는 벽지 제조업체입니다.

왜 DIMENSE인가?:

호텔 업계는 독특하고 아름다운 공간을 조성해야 한다는 필요성을 느끼며 친환경적인 운영 방식으로 빠르게 전환하고 있습니다. DIMENSE는 이 두 가지를 모두 달성할 수 있는 유일한 솔루션이었습니다.

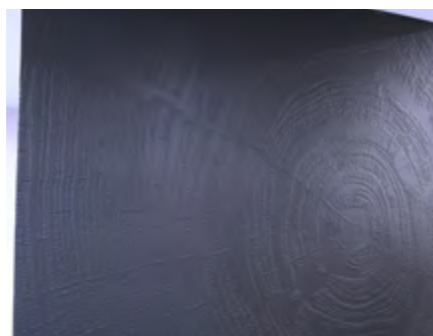
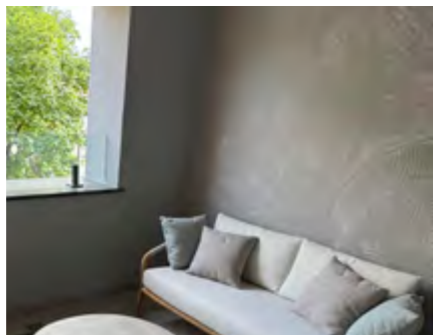
접근 방식:

- 견적을 제시할 때는 항상 각 고객에 맞는 커스텀 샘플을 포함하십시오.
- 참고가 될 고객을 소개함으로써 인테리어 디자이너와 건축가의 신뢰를 빠르게 얻으십시오.
- 새로운 고객을 유치하기 위해 가구 브랜드와 협력하여 무역 박람회 및 오픈 갤러리에 전시합니다.



"저는 항상 고객의 아이디어를 바로 샘플로 만들어냅니다. 이것이 거래를 성사시키는 가장 빠른 방법이죠."

- Lidija Čavlović, Director, ROCOCO Décor



Creative Arsenal에 DIMENSE 기술 추가



PCI GRAPHICS NORTH AMERICA

PCI Graphics는 커스텀 그래픽 솔루션을 제공하는 디지털 공급업체로, 무역 박람회, 기업 환경, 이벤트 및 박물관에 고품질의 커스텀 비주얼 애플리케이션과 시공 서비스를 제공합니다.

왜 DIMENSE인가?:

PCI Graphics는 항상 최신 기술을 모색하고 경쟁사와 차별화할 방법을 모색하는 동시에 커스텀 텍스처 옵션에 대한 증가하는 요청에도 대응해 왔습니다.

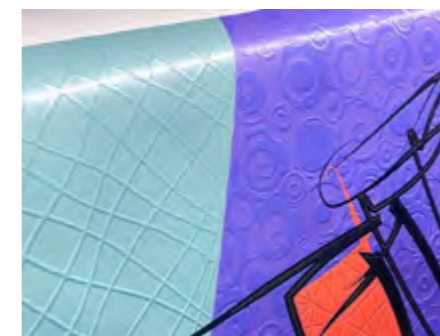
접근 방식:

- 오피스 공간에서의 음향 흡음을 위한 소프트 서피스 전환과 같은 시장의 니즈와 트렌드에 맞춘 제안을 하십시오.
- 프로젝트에 접근할 때, 고객이 다면적인 환경을 조성할 수 있도록 돕는 아이디어를 제안하십시오.



"DIMENSE의 결과물은 완전히 다르고 판도를 바꿀 것입니다. 우리 업계의 새로운 지평을 열 것입니다."

- David Ashton, President, PCI Graphics



무엇을 기다리고 있습니까?

이미 인쇄 경험을 보유하고 있습니다. 고객과 협업하는 방법도 알고 있습니다. 그리고 아마도 입체 인쇄를 적용할 수 있는 작업을 이미 수행한 적도 있을 수 있습니다.

DIMENSE는 핵심 비즈니스를 대체하는 것이 아닙니다. 이미 보유한 기술을 바탕으로 가능한 영역을 확장하는 것입니다.

여러분은 혼자가 아닙니다. Roland DG는 성공을 돕기 위해 지원, 교육, 인사이트를 제공합니다. 이미 여러분의 수익이 기다리고 있습니다. 필요한 것은 시작 뿐입니다.



다음 단계

Roland DG 전문가와 상담하며 인테리어 데코 분야로의 전환에 대해 상담해 보십시오.

샘플을 요청하여 직접 DIMENSE의 차이를 느껴보십시오.

RCC(Roland DG Creative Center) 방문을 예약하고, DIMENSE 솔루션의 실제 구현을 직접 확인해 보십시오.

연락하기

샘플 요청

데모 예약하기



한국 롤랜드 디지(주)

서울특별시 영등포구 문래북로 116, 1207호(문래동3가, 트리플렉스)

T : 02.2634.9777 F : 02.719.9717 <https://global.rolanddg.com/ko/>

제품
보러가기

